



FOTO: ANTARA

## PLN SEDIAKAN 616 SPKLU UNTUK PEMUDIK

Pemudik mengisi daya mobil listrik di Stasiun Pengisian Kendaraan Listrik Umum (SPKLU) PT PLN (Persero) di 'Rest Area' KM 130A Tol Cikopo-Palimanan (Cipali), Indramayu, Jawa Barat, Minggu (16/4). PLN menyediakan sebanyak 616 unit SPKLU di 237 lokasi, mulai dari jalan tol hingga di pelabuhan dengan tiga jenis pengisian daya, seperti 'medium charging', 'fast charging', hingga 'ultrafast charging' untuk melayani pengguna kendaraan listrik pada arus mudik dan arus balik Lebaran 2023.

## Indonesia Siap Tunjukkan Potensi Ekonomi dan Industri 4.0 di Hannover Messe 2023

"Dengan partisipasi 157 co-exhibitors di areal seluas hampir 3000 meter persegi, hal ini menunjukkan peran Indonesia sebagai partner merupakan salah satu yang terbesar dalam sejarah Hannover Messe. Segala hal yang dibutuhkan relatif sudah siap," kata Airlangga Hartarto.

**JAKARTA (IM)** - Melanjutkan kegiatan selama kunjungan kerja di Jerman, Menko Perekonomian RI, Airlangga Hartarto, melakukan peninjauan lokasi Pameran Hannover Messe 2023 dan persiapan kegiatan *Opening Ceremony*.

Dalam kunjungan dan peninjauan lapangan tersebut, Menko Airlangga didampingi oleh Menteri Perindustrian RI, Agus Gumiwang Kartasmita, beserta jajaran guna memastikan kelancaran dan kesuksesan partisipasi Indonesia sebagai *Official Partner Country* pada Hannover Messe 2023.

Dikutip dari laman Ke-

menko Perekonomian, Sabtu (15/4), saat tiba di Fairground, Menko Airlangga langsung menuju Hall 2 yang menjadi lokasi Paviliun Nasional Indonesia dan dilanjutkan dengan kunjungan ke beberapa Hall lainnya. Sebelumnya, Menko Airlangga berkesempatan meninjau lokasi venue *Opening Ceremony* di Hannover Congress Centrum.

Partisipasi Indonesia di Hannover Messe 2023 diikuti oleh 157 Co-Exhibitors yang terdiri dari Badan Usaha, Asosiasi, Kawasan Industri/ Kawasan Ekonomi Khusus, BUMN, Lembaga Pendidikan, serta Kementerian dan

Lembaga. Adapun tema dari partisipasi Indonesia sebagai *Official Partner Country* pada Hannover Messe 2023 kali ini adalah *Infinite Journey*.

Pada akhir peninjauan, Menko Airlangga memastikan semua persiapan partisipasi Indonesia sebagai *Official Partner Country* pada Hannover Messe 2023 sudah 100 persen. "Dengan partisipasi 157 co-exhibitors di areal seluas hampir 3000 meter persegi, hal ini menunjukkan peran Indonesia sebagai partner merupakan salah satu yang terbesar dalam sejarah Hannover Messe. Segala hal yang dibutuhkan relatif sudah siap," kata Airlangga, Sabtu (15/4).

Terkait investasi, Airlangga menyampaikan bahwa investasi yang akan masuk ke Indonesia melalui pameran ini nilainya sangat besar.

"Melalui Memorandum

of Understanding (MoU) yang sudah resmi disepakati, akan ada Rp30 triliun investasi yang masuk ke Indonesia. Tentunya kami berharap melalui Hannover Messe akan ada lebih banyak lagi investasi yang masuk, antara lain pada bidang manufaktur, energi utamanya *renewable energy*, serta kawasan industri atau *special economic zone*," jelasnya.

Pameran teknologi industri terbesar di dunia, Hannover Messe 2023, digelar pada 17-21 April 2023 di Hannover Fairground, Jerman.

Berbagai kegiatan promosi dan publikasi telah dilakukan untuk menggaungkan Indonesia Partner Country Hannover Messe 2023 kepada masyarakat baik yang di dalam maupun di luar negeri. Promosi yang dilakukan di luar negeri di antaranya penayangan video inflight

entertainment pada maskapai Emirates, memasang sticker di tiga unit city bus Hannover, dan memasang banner ads berupa standing towers - board 2 sided di depan area Stasiun Utama Hannover.

"Kami memaksimalkan promosi melalui berbagai platform untuk semakin meningkatkan *awareness* masyarakat tentang keunggulan dan peluang Indonesia di Hannover Messe 2023. Kami mengharapkan dukungan seluas-luasnya bagi kesuksesan acara ini sehingga bisa memberikan manfaat sebesar-besarnya bagi Indonesia," ujar Staf Ahli Menteri Perindustrian Bidang Iklim Usaha dan Investasi, Andi Rizaldi di Jakarta, dikutip dari laman Kemenperin, Sabtu (15/4). • dro

## BUMA Australia Peroleh Kontrak Rp598,7 M Kelola Tambang Saraji

**JAKARTA (IM)** - PT Bukit Makmur Mandiri Utama (BUMA) melalui anak perusahaannya di Australia, BUMA Australia Pty Ltd (BUMA Australia) memperoleh kontrak senilai 60 juta Dolar Australia setara Rp598,7 miliar untuk mengelola Tambang Saraji.

Kontrak dari BHP dan Mitsubishi Alliance (BMA) tersebut untuk menyediakan jasa pertambangan di tambang Saraji, sebuah tambang batubara metalurgi (metallurgical coal) yang berlokasi di Bowen Basin, Queensland tengah, Australia.

"Kontrak dari BMA berlaku untuk jangka waktu kontrak lebih dari 18 bulan dengan rata-rata produksi tahunan yang diperkirakan sekitar 7 mbcn p.a.," kata Ronald Sutardja, Presiden Direktur PT Delta Dunia

Makmur Tbk, induk perusahaan PT BUMA dalam keterangannya di Jakarta, dikutip dari Antara, Minggu (16/4).

Kontrak tersebut, lanjutnya, juga mencakup opsi perpanjangan tambahan selama 18 bulan. BUMA Australia akan menambang lokasi penambangan baru (pit) yang akan dibuka di Tambang Saraji oleh BMA. Tambang Saraji pertama kali dikembangkan pada 1974 dan merupakan salah satu tambang batu bara terbesar di Australia.

"Kontrak ini menjadi bukti komitmen Delta Dunia yang tak tergoyahkan dalam memperluas portofolio dan meningkatkan kegiatan pertambangan batu bara metalurgi kami," kata Ronald.

La menambahkan, pada 2022, perseroan berhasil memperluas diversifikasi

portofolio melalui ekspansi kegiatan operasional penambangan batu bara metalurgi (metallurgical coal), yang menyumbang 13 persen dari pendapatan Perseroan, sedangkan 87 persen sisanya berasal dari operasi penambangan batu bara berjenis termal (thermal coal).

Ke depannya, perseroan berkomitmen untuk mengurangi ketergantungan pada thermal coal sehingga pendapatan grup (group revenue) dari thermal coal menjadi kurang dari 50 persen pada tahun 2028. Di 2022, perseroan mencatatkan kinerja keuangan terbaik sepanjang operasional Perseroan dengan membukukan pendapatan (revenue) sebesar 1,55 miliar Dolar AS dan laba bersih (net profit) sebesar 29 juta Dolar AS. • hen

FOTO: ANTARA



## ANTREAN PEMBELIAN DAGING SAPI

Sejumlah warga mengantre untuk membeli daging sapi di Toko Daging Nusantara, GDC, Depok, Jawa Barat, Minggu (16/4). Menjelang Idul Fitri 1444 H warga ramai membeli daging sapi yang dijual Rp105 ribu per kilogram untuk daging segar dan Rp97 ribu per kilogram untuk daging beku.

## SKK Migas Gandeng Tokopedia Pasarkan UMKM Industri Hulu Migas

**JAKARTA (IM)** - Sebagai wujud kepedulian terhadap Usaha Menengah Kecil Mikro (UMKM) dan bagian dari pembinaan Usaha mikro, SKK Migas - KKKKS melalui Forum Kapasitas Nasional akan bekerja sama dengan platform Pasar digital Tokopedia.

Kerja sama ini untuk mengembangkan dan memasarkan produk-produk lokal binaan, sehingga bisnis UMKM yang dibina bisa berkembang dalam memasarkan produk secara digital.

Kepala Divisi Program dan Komunikasi SKK Migas, Hudi D Suryodipuro mengatakan pembinaan terhadap UMKM dan membantu memasarkan produk UMKM Industri Hulu Migas merupakan komitmen SKK Migas - KKKKS membantu usaha kecil di wilayah operasi hulu migas.

Menurut Hudi, pembinaan terhadap UMKM akan mampu menaikkan perekonomian warga disekitar wilayah kerja migas. Langkah ini merupakan implementasi rencana dan strategi yang telah ditetapkan SKK Migas bahwa target peningkatan produksi minyak dan gas akan sejalan dengan peningkatan multiplier effect salah satunya bekerjasama dengan Tokopedia.

"Kerjasama dengan tokopedia merupakan komitmen pasti SKK Migas - KKKKS, untuk produk lokal dan diharapkan produk UMKM tersebut mampu bersaing secara nasional," kata Hudi dikutip dari keterangan resmi, Minggu (16/4).

Kerja sama dengan Tokopedia, dalam membantu memasarkan produk UMKM, telah ditandatangani dan langkah awal adalah melakukan pelatihan terhadap pengusaha UMKM dan tokopedia, dilakukan secara offline dan online.

Ketua Forum Kapasitas Nasional, Erwin Suryadi mengatakan ada sekitar 300 UMKM binaan Industri Hulu Migas yang akan bermain di platform digital Tokopedia.

"Kami melihat ini adalah peluang UMKM untuk memasarkan produk-produk mereka lebih luas dan menjangkau puluhan juta potensi pembeli di platform Tokopedia," kata Erwin.

Erwin menambahkan, kerja sama dengan Tokopedia adalah kelanjutan dari program pembinaan UMKM yang dilakukan pada kegiatan Forum Kapasitas Nasional ke II tahun 2022, dimana masih ada ruang untuk improvement dari UMKM yang sudah dibina oleh KKKKS.

"Pada Program Kapasitas Nasional III tahun 2023 ini, kami mencoba menunjukkan konsistensi dan keberlanjutan program dengan menggandeng pihak eksternal yang berkompeten seperti Tokopedia, Sucofindo, Majoo dan Petroteknok," pungkas Erwin.

Sementara itu, Public Affairs Senior Lead Tokopedia, Aditia Grasio Nelwan mengatakan sebagai perusahaan teknologi buatan Indonesia, Tokopedia terus berupaya membantu tumbuh kembang pelaku UMKM lokal Hulu Migas lewat pemanfaatan teknologi. • pan



**PULAUINTAN**  
General Contractor

**PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA**  
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

## RI-Belanda Sepakat Perkuat Keuangan Transisi

**WASHINGTON DC (IM)** - Menteri Keuangan (Menkeu), Sri Mulyani Indrawati menyebut bahwa Indonesia dan Belanda telah sepakat untuk memperkuat penerapan keuangan transisi. Keuangan transisi memiliki peran penting bagi banyak negara di dunia.

"Tidak hanya membantu mendekarbonisasi ekonomi, keuangan transisi juga memperkuat pertumbuhan dan perkembangan ekonomi negara yang menerapkannya," ujar Sri melalui akun Instagramnya @smindrawati di Washington DC dikutip Minggu (16/4).

Indonesia pun terus memantau setiap progres dari agenda ini. Dalam postingannya, Sri mengakui dia merasa sangat senang berkesempatan

bertemu dengan Menkeu Belanda, Sigrid Kaag.

"Senang sekali, saya berkesempatan bertemu dengan @sigridkaag dan membahas tindak lanjut dari upaya mengatasi perubahan iklim tersebut. Beliau baru saja mengemban tanggung jawab sebagai Co-Chair Koalisi Menteri Keuangan untuk Aksi Iklim periode 2023 - 2025," ucap Sri Mulyani.

Salah satu upaya yang dapat dilakukan adalah dengan mengkolaborasi Koalisi dengan G20, di mana isu transisi hijau dan kebijakan untuk mobilisasi sumber pendanaan swasta dapat berkontribusi pada prioritas agenda Keuangan Berkelanjutan dalam keketuaan G20 India. "This is our spirit in working together..." kata Sri Mulyani. • dot

## Melalui Digitalisasi, Pupuk Indonesia Siap Menjadi Perusahaan Global

**JAKARTA (IM)** - PT Pupuk Indonesia (Persero) memperkuat posisinya sebagai perusahaan badan usaha milik negara (BUMN) global melalui digitalisasi.

"Perusahaan sejak tahun 2020 telah menjalankan program transformasi bisnis. Dengan kemampuan produksi pupuk 13 juta ton per tahun, Pupuk Indonesia Group bertekad menjadi pemain utama di bidang nutrisi tanaman dan solusi pertanian," kata Direktur Transformasi Bisnis Pupuk Indonesia, Panji Winanteya Ruky dalam keterangan resmi yang diterima di Jakarta, seperti dikutip *Antara*, Minggu (16/4).

Setidaknya, katanya terdapat tiga anak usaha Pupuk Indonesia yang terlibat, yaitu PT Pupuk Kalimantan Timur, PT Pusri Palembang dan PT Petrokimia Gresik.

Panji mengatakan, upaya tersebut dilakukan dengan memperkuat kesepuluh anak usaha dengan melakukan transformasi, dari sebelumnya production centric kini menjadi lebih berorientasi kepada pelanggan atau *customer centric*.

Selain fokus pada pelanggan, Pupuk Indonesia Group juga membangun sejumlah keunggulan di berbagai bidang. Mulai dari penjualan, distribusi, pengadaan, digitalisasi rantai pasok, memfokuskan riset untuk mendukung pertanian presisi dan berkelanjutan, serta membangun talenta-talenta yang siap menyambut era digital di masa depan.

Panji menyampaikan bahwa Pupuk Indonesia Group secara konsisten menerapkan industri 4.0 dalam proses industrinya. Upaya ini dilakukan dengan menerapkan berbagai teknologi mutakhir seperti robotic, simulation, internet of things (IoT), cyber security, cloud computing, big data, virtual reality, dan sebagainya.

Di bidang riset dan pengembangan, penerapan teknologi digunakan untuk menjawab tantangan pertanian masa depan dengan menerapkan pertanian presisi dan berkelanjutan. Dalam hal ini, Pupuk Indonesia

mengembangkan Digital Soil sebagai alat pengujian tanah, serta Precirice sebagai platform pertanian presisi untuk tanaman padi.

Di samping itu, pada bidang pengadaan Pupuk Indonesia Group menerapkan smart sourcing dan menciptakan single platform untuk meningkatkan akurasi dalam perencanaan pengadaan bahan baku. Adapun di bidang produksi, Pupuk Indonesia menerapkan *Digital Manufacturing Excellence*, yang bertujuan untuk meningkatkan keandalan pabrik, mengoptimalkan operasional, sekaligus meningkatkan efisiensi biaya produksi.

Lebih lanjut di bidang rantai pasok, Pupuk Indonesia Group menerapkan Integrated Distribution and Logistic Optimization (INDIGO) untuk mengoptimalkan stok pupuk dan menjamin ketersediaan produk. Di bidang penjualan, Pupuk Indonesia menerapkan Retail Management System atau aplikasi REKAN untuk mendigitalisasi distribusi di tingkat ritel, sekaligus untuk memperoleh market insight, dan membangun hubungan pelanggan yang lebih baik.

"Transformasi digital tersebut juga didukung dengan berbagai fondasi penting, seperti data analytics, cloud computing, cyber security, hingga pengembangan talenta-talenta digital masa depan, dan sebagainya," kata Panji.

Panji juga menjelaskan bahwa transformasi industri 4.0 di lingkungan Pupuk Indonesia Group telah memberikan dampak positif terhadap kinerja keuangan audited perusahaan. Dimana pada tahun 2022, Pupuk Indonesia berhasil membukukan peningkatan EBITDA sebesar Rp30,78 triliun atau 224% dari target Rp13,74 triliun.

Pupuk Indonesia Group kembali mengikuti ajang industri terbesar dunia Hannover Messe di Jerman, 17-21 April 2023. Melalui Hannover Messe 2023, Pupuk Indonesia terus memperkuat posisinya sebagai perusahaan global di bidang pupuk, petrokimia, dan layanan industri lainnya. • dro